



Agram brokeri u recesiji povećali promet čak 2,5 puta

Mihovil Barančić direktor je mladog brokerskog društva koje je lani ostvarilo najveći skok u prometu na Zagrebačkoj burzi

ANTONIO MANDIR/VLM

Jedna od najmlađih hrvatskih brokerska kuća Agram brokeri ostvarila je lani najveći skok po prometu na Zagrebačkoj burzi. U prošloj, kriznoj godini, kada se promet na Zagrebačkoj burzi u odnosu na 2008. smanjio čak 64,9 posto, a neka se brokerska društva i ugasila, Agram brokeri su ostvarili golem rast poslovanja.

– U nepunu godinu i pol dana poslovanja došli smo do treće pozicije u ukupnom prometu na ZSE. Tržišni udio u ukupnom prometu nam je, od prosinca 2008. do prosinca 2009., narastao gotovo 2,5 puta, sa 3,7 na 8,7%. Drugu godinu zaredom treće smo investicijsko društvo po prometu obveznicama i prvi put u 2009. u prosincu



Mihovil Barančić uspjech objašnjava posebnostima poslovnog modela

mjesecu treće investicijsko društvo po ukupnom prometu – kazao je predsjednik uprave Agram brokera Mihovil Barančić.

Kao glavni razlog tako dobrih rezultata Barančić ističe posebnost poslovnog modela, u kojemu su

ključna obilježja inovativnost, osluškivanje potreba klijenata, cijena, web, mreža prijavnih ureda, snažan brend i nepostojanje financijske poluge, dakle postojanost financijskog položaja Agram brokera. U ovoj godini u Agram brokerima očekuju veselije dane za financijska tržišta, ulagatelje i sve zainteresirane strane.

– Među investicijskim će se društvima nastaviti započeti trendovi, praćeni povećanjem kvalitete i game investicijskih usluga, na zadovoljstvo ulagačke javnosti. A kad je riječ o burzovnim kretanjima, ne očekujemo objektivne opasnosti od pogoršanja okruženja u 2010. i vjerujemo da ona za ekonomiju u cjelini najavljuju optimističnije dane nego što većina danas misli – zaključuje Barančić